

PLA OPERATIU PER AL DESENVOLUPAMENT DE LA POLÍTICA CULTURAL DE LA GENERALITAT  
VALENCIANA. POPC.

# “FES CULTURA” : INFORME EXECUTIU D’AVALUACIÓ INTERMÈDIA [JULIOL 2018].

## CONTIGUTS

<u>AVALUACIÓ INTERMÈDIA DEL PROGRAMA "FES CULTURA" (2017-2018). 2on INFORME DE PROCÉS SOBRE EL COMPLIMENT DELS OBJECTIUS DECLARATS. ....</u>	<u>4</u>
Introducció .....	4
Els objectius quantitatius .....	6
<u>AVALUACIÓ DEL GRAU DE COMPLIMENT DE LES PROPOSTES DEL PLA ESTRATÈGIC DE CULTURA "FES CULTURA" .....</u>	<u>13</u>

## INDEX DE TAULES I GRÀFICS

### GRÀFICS

Gràfic 1. Estat de realització de les propostes plantejades al Pla "Fes Cultura" en Juny del 2018. Font: Elaboració pròpia.....	4
Gràfic 2. Despesa de les llars en Llibres i Serveis culturals. Font: Enquesta de pressupostos familiars. INE7	
Gràfic 3. Lectors de llibres en temps d'esplai. Comunitat Valenciana/Espanya 2017 Font: Hábitos de lectura y compra de libros en España 2017 (FGDE, 2018).....	8
Gràfic 4. Nombre de lectors. Font: Hábitos de lectura y compra de libros en España 2017 (FGDE,2018)..	8
Gràfic 5. Usuaris de les Biblioteques. Comunitat Valenciana. Font: INE. Estadística de Biblioteques .....	9
Gràfic 6. Evolució del nombre de visitants als museus valencians. Font INE. (2017* estimació pròpia) ..	10
Gràfic 7. Evolució del nombre d'espectadors teatrals. Comunitat Valenciana. Font: 2014-2016. Anuaris SGAE. Base de dades del Circuit Teatral Valencià (2017* estimació elaboració pròpia) .....	11
Gràfic 8. Practicants amateurs de teatre. Comunitat Valenciana. Font: 2015: Encuesta de hábitos y prácticas culturales 2014/2015. INE. 2017: Encuesta de prácticas culturales GVA .....	11
Gràfic 9. Espectadors de música en viu. Font: SGAE. (2017* estimació elaboració pròpia).....	12
Gràfic 10. Concerts de música en viu. Font: SGAE. (2017* estimació elaboració pròpia) .....	12

### TAULES

Taula 1. Síntesi del grau de compliment de les mesures del pla "Fes Cultura" .....	13
--	----

## Advertència

---

Aquest document ha sigut elaborat en el marc de l'equip humà i material que conforma la unitat de recerca Econcult del Departament d'Economia Aplicada de la Universitat de València (GIUV2016-297), sota l'orientació i coordinació de l'investigador principal Pau Rausell Köster i d'acord amb les condicions expressades en el plec de prescripcions tècniques del contracte per al desenvolupament de la Política Cultural de la Generalitat Valenciana (EXP: CNMY/16/DGCU/01), licitat en mecanisme obert per la **Direcció General de Cultura i Patrimoni de la Generalitat València**.

Aquest document és una part del conjunt de 6 informes que reflecteixen l'anàlisi, conclusions i opinions fonamentades en l'estudi de la realitat i a partir de l'estat de l'art, des de la perspectiva de diverses ciències socials en el camp de l'exploració de les polítiques culturals i la dinàmica socioeconòmica al voltant de les pràctiques culturals i els ecosistemes vinculats a aquestes pràctiques.

En cap cas la producció científica expressada implica una posició política per part de la Direcció General de Cultura i Patrimoni ni de la Conselleria de Cultura. Ni la Conselleria d'Educació, Investigació, Cultura i Esport ni cap altra persona que actue en el seu nom és responsable de l'ús que es puga fer d'aquesta publicació.

Autors i col·laboradors que han participat en les tasques de redacció, anàlisi, i recerca per al present document:

Pau Rausell (coordin.), María Sendra, Raúl Abeledo, Rafael Boix, Vicente Coll, Pedro Pérez, Cristina Pardo, Maria Caballero, Julio Montagut, Chema Segovia, Antonio Ramos, Alberto Aznar, Óscar Blanco, Juan Vicente Castaño, Trinidad Moreno.

L'anàlisi global es va iniciar en octubre de 2016 i aquesta part es va completar entre març i juny de 2018.

## INTRODUCCIÓ

Per a l'avaluació intermèdia del pla Fes Cultura, utilitzem les següents categories d'avaluació dels objectius assolits o de les mesures a implementar:

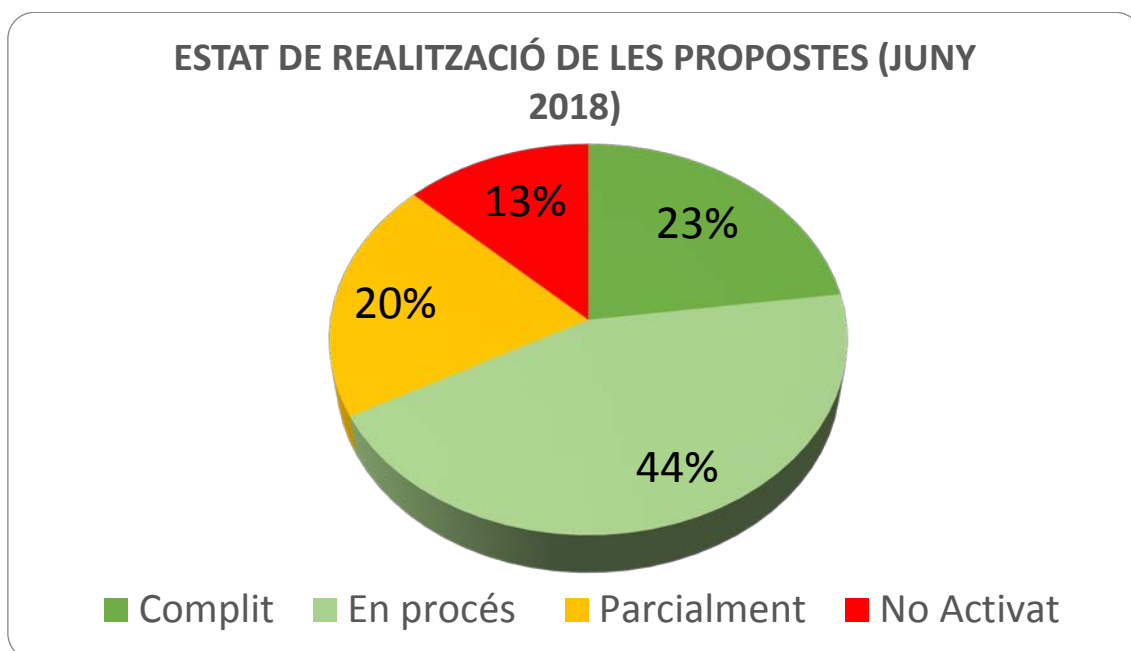
**Complit:** Utilitzem el terme quan es tracta d'un objectiu o d'una mesura que té un caràcter discret en el temps i, per tant, és possible determinar si s'ha implementat o no en un punt concret del temps. Seria el cas, per exemple, de la constitució de la mesa per la cultura, on podem determinar de manera dicotòmica si s'ha constituït o no.

**Activat/En procés:** Utilitzem el terme quan la mesura o l'objectiu es planteja com a desplegament d'un conjunt d'intervencions que es duen a terme al llarg del temps (per exemple, desenvolupament d'un pla d'accions de comunicació, o creació de 10.000 llocs de treball), i que es preveu que s'assoliran al final del període; o adicionalment quan d'una mesura, tot i que no ha conclòs la seua implementació, estan complint-se les passes prèvies per a activar-la (per exemple, creació de l'observatori de la cultura i la creativitat), si tenim la constància que una vegada complides les passes esmentades es materialitzà.

**Parcialment:** Qualifiquem de *parcialment* les mesures que, si bé es poden relacionar amb la mesura, no compleixen completament la literalitat o l'esperit de la mesura proposada.

**No activat:** Quan els avaluadors no han identificat accions concretes referides a les mesures proposades.

Gràfic 1. Estat de realització de les propostes plantejades al Pla "Fes Cultura" en Juny del 2018. Font: Elaboració pròpia



El pla estratègic Fes Cultura, té una validesa de 4 anys, abastant el període comprés entre Març de 2016 i principis de 2020. En l'actualitat, ens trobem un poc més enllà de l'equador temporal de la seua realització, amb un percentatge d'implementació del voltant d'un 67% de mesures que bé s'han complit o estan Activat/en procés. Un altre 20%, considerem que si bé es poden

identificar accions i intervencions relacionades amb la mesura proposta, no s'ajusten completament a la literalitat de la mateixa, i en un 13% de les propostes, l'equip avaluador no ha identificat cap iniciativa que pugua relacionar-se amb l'objectiu declarat, per la qual cosa es consideren mesures no activades.

Considerant la proposta temporal del pla que arribaria fins a març de 2020, podem considerar que el pla mostra un nivell de compliment satisfactori i que podria completar-se, en la majoria dels seus objectius, dins dels terminis previstos.

Òbviament, el grau percentual de propostes o objectius plantejats no pot interpretar-se literalment com el grau de compliment del pla, ja que les propostes són de característiques i envergadura molt variades i no totes poden ser ponderades amb el mateix valor. El percentatge de compliment, per tant, ha de ser entés com una síntesi per a detectar les principals mancances i orientar el seguiment i control de l'impacte de les mesures ja establides i focalitzar els objectius per al període que falta.

---

## ELS OBJECTIUS QUANTITATIUS

Pel que fa als objectius que es referenciaven amb dimensions clarament quantitatives, cal assenyalar una primera prevenció respecte als ritmes per a l'obtenció de dades contrastades que ens permeten avaluar directament els objectius plantejats. Un gran part de les dades tenen un període de retard que oscil·la entre l'any i l'any i mig, així que a hores d'ara (maig de 2018), hi ha algunes dades que només estan actualitzades respecte al 2016. En aquest sentit, és encoratjador l'efectiva imminent creació de l'Observatori Valencià de la Cultura, que ha de convertir-se en la ferramenta instrumental per a proporcionar la intel·ligència i informació adequades per a la monitorització de les dinàmiques de l'ecosistema cultural valencià. També la primera enquesta d'Hàbits i Consums Culturals dels Valencians, realitzada per encàrrec de la Conselleria de Cultura a finals de l'any 2017, suposa un sòlid suport per a tractar d'aproximar-se al comportament i hàbits de la ciutadania valenciana respecte al fet cultural. Recomanem, per tant, assegurar la continuïtat, almenys bianual, de l'esmentada enquesta i també que siguin accessibles els seus resultats (incloent-hi l'accés a les microdades) per al conjunt de l'ecosistema del coneixement, empresaris, i de la societat civil, perquè generen valor a partir de la informació existent, amb noves mirades, noves formes d'anàlisi i exploració o noves aplicacions.

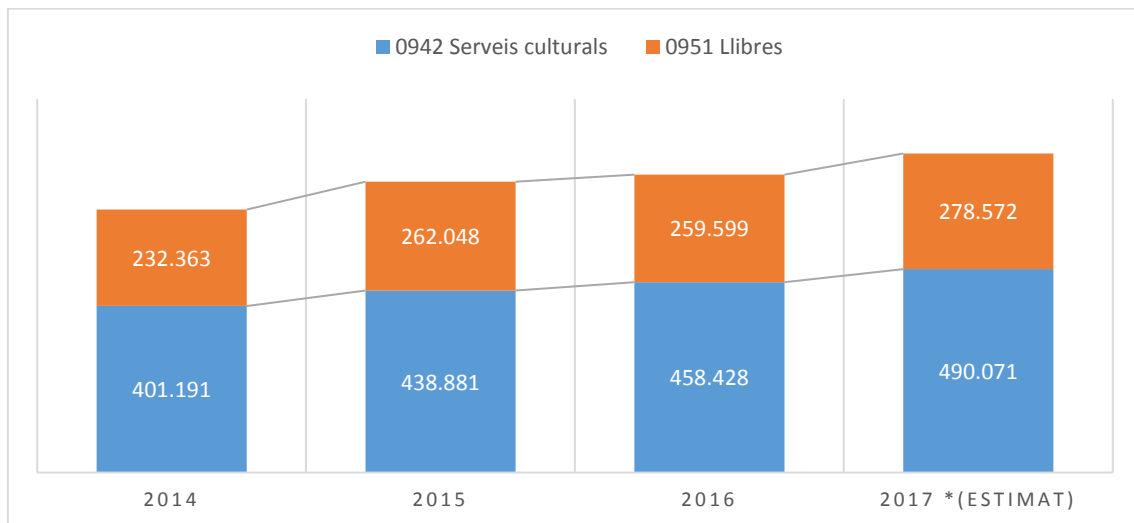
Amb tota la prevenció que implica aquest decalatge entre la informació disponible i el període a avaluar, podem estimar que també es compliran en el període 2016-2020 la majoria dels objectius descrits en el pla. Respecte als valors relatius a la dimensió econòmica, com l'ocupació, el nombre d'empreses i la dimensió mitjana per empresa, podem preveure que es compliran si no ens trobem amb cap *shock* econòmic greu. En aquest cas, el compliment dels objectius respon d'una banda a la mateixa dinàmica econòmica en la qual taxes de creixement de l'1% del PIB regional s'acompanyen de taxes de creixement d'ocupació dels sectors culturals i creatius de l'1,2%, però també al fet que la planificació cultural ha generat un marc de certeses i orientacions que faciliten les decisions de mampresa, creació, o participació culturals que activen el dinamisme dels sectors culturals i creatius. Cal afegir-hi altres elements com la recent reactivació dels mitjans públics valencians, la pressió de la demanda turística o l'activació de sectors com la construcció i la seua demanda derivada de serveis d'arqueologia i arquitectura o la indústria manufacturera amb el disseny. Des del punt de vista de les accions de polítiques públiques, cal destacar l'ampliació de les ajudes directes en sectors com l'audiovisual o les arts escèniques, l'increment de la demanda pública en el camp de les arts visuals o les possibilitats d'obtenir finançament mitjançant l'IVF, i suport a la internacionalització.

Si analitzem la situació amb les darreres dades disponibles, respecte als objectius plantejats quantitativament en juny de 2018 tenim:

- **Recuperar la despesa en cultura de les llars al nivell de 2008, cosa que representaria l'increment de 200 milions d'euros destinats a béns i serveis culturals.**

Des de 2014 s'ha incrementat la despesa privada en serveis culturals i llibres en 135 milions d'euros.

Gràfic 2. Despesa de les llars en Llibres i Serveis culturals. Font: Enquesta de pressupostos familiars. INE



- **Crear de 8.000 a 10.000 llocs de treball en els sectors culturals i creatius, incrementar la dimensió mitjana de les empreses culturals a 4,5 treballadors i augmentar el nombre d'empreses culturals fins a arribar a les 12.000 (actualment en són 10.000).**

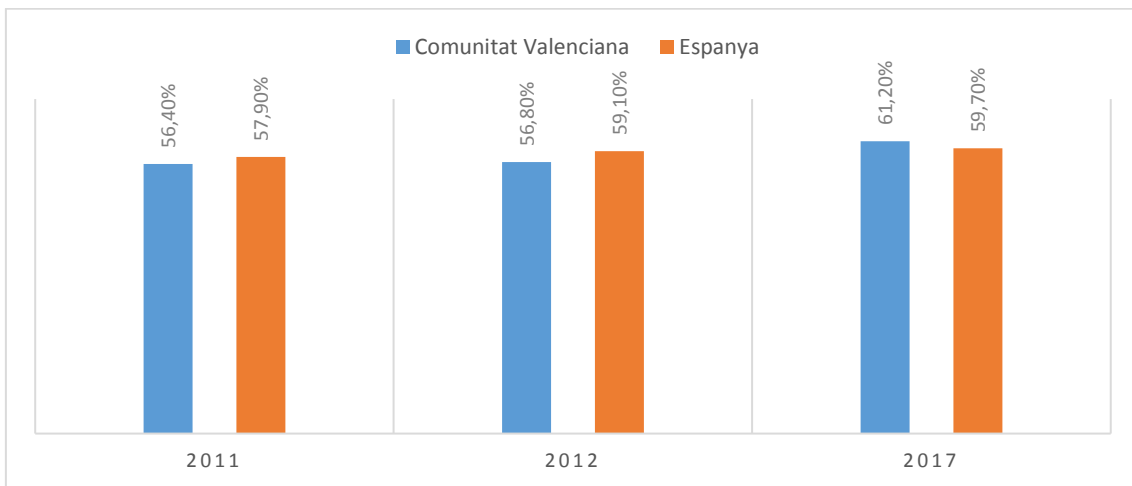
En 2016 es crearen 3.300 llocs de treball en els sectors culturals i creatius i és previsible que la xifra tinga valors molt semblants en 2017, per la qual cosa és perfectament plausible que s'assolisca l'objectiu de crear 10.000 llocs de treball en els sectors culturals i creatius.

En 2016 es crearen 207 empreses culturals en els sectors culturals i creatius, xifra situada per sota dels objectius previstos. Tot i així, hi ha indicis que les taxes de creixement de les empreses s'acceleren el 2017 per l'activació de sectors com la construcció (important per a sectors com l'arqueologia i l'arquitectura), la producció industrial (sector del disseny i la publicitat), la reactivació de l'audiovisual públic i la demanda turística, especialment del turisme urbà.

- **Assolir els indicadors de la mitjana espanyola de lectura, el que comportaria incorporar-hi 200.000 lectors. El sector del llibre valencià assoliria el 7,5% del VAB (valor afegit brut) estatal.**

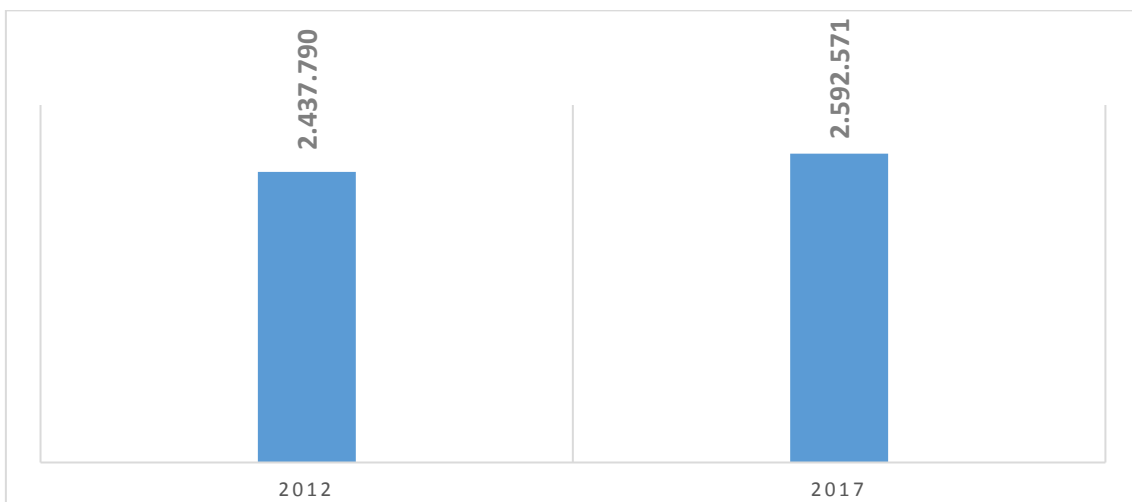
En 2017, per primera vegada des de 2012, les taxes de persones lectores a la Comunitat Valenciana es situen per damunt de la mitjana espanyola.

Gràfic 3. Lectors de llibres en temps d'esplai. Comunitat Valenciana/Espanya 2017 Font: Hábitos de lectura y compra de libros en España 2017 (FGDE, 2018)



Si convertim aquestes xifres en nombre de lectors podem comprovar que entre 2012 i 2017 s'han incrementat en més de 154.000 lectors, si considerem la franja de població estudiada, que són la ciutadania major de 14 anys.

Gràfic 4. Nombre de lectors. Font: Hábitos de lectura y compra de libros en España 2017 (FGDE,2018)



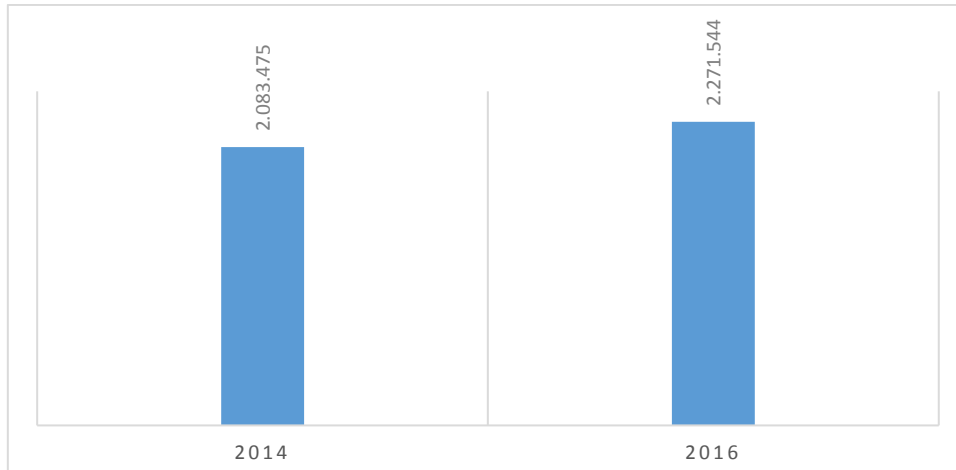
En 2017 el nombre d'empreses editorials valencianes suposa el 7,7% del total nacional, mentre que el nombre de llibres editats significaven en 2016 el 8,4% del total nacional.



- **Crear 80 punts de lectura i incorporar 300.000 usuaris en la xarxa de biblioteques.**

Com que les dades sobre biblioteques són bianuals, caldrà esperar al resultat de l'enquesta de 2018. Entre 2014 i 2016 s'han incorporat 188.000 nous usuaris a la xarxa de biblioteques.

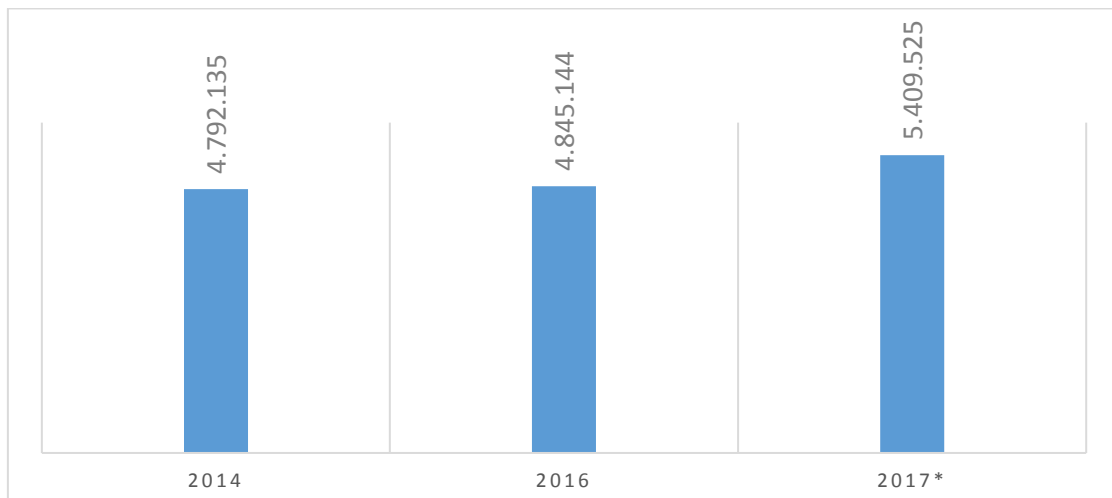
Gràfic 5. Usuaris de les Biblioteques. Comunitat Valenciana. Font: INE. Estadística de Biblioteques



- **Generar interès social pels museus valencians i aconseguir passar dels actuals 4,8 milions de visitants als 6 milions.**

Estimen que entre 2014 i 2017 s'ha incrementat en més de 600.000 el nombre de visitants als museus valencians. Un major dinamisme de l'oferta i una demanda turística creixent podrien explicar aquest creixement.

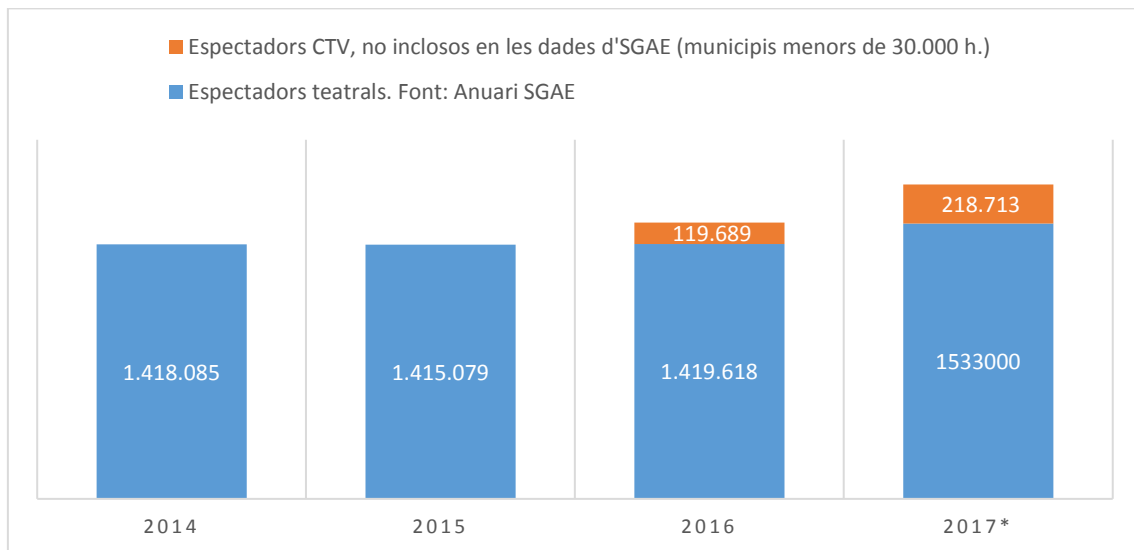
Gràfic 6. Evolució del nombre de visitants als museus valencians. Font INE. (2017\* estimació propia)



- **Assolir 2 milions d'espectadors teatrals anuals i incorporar 8.000 persones en la pràctica amateur.**

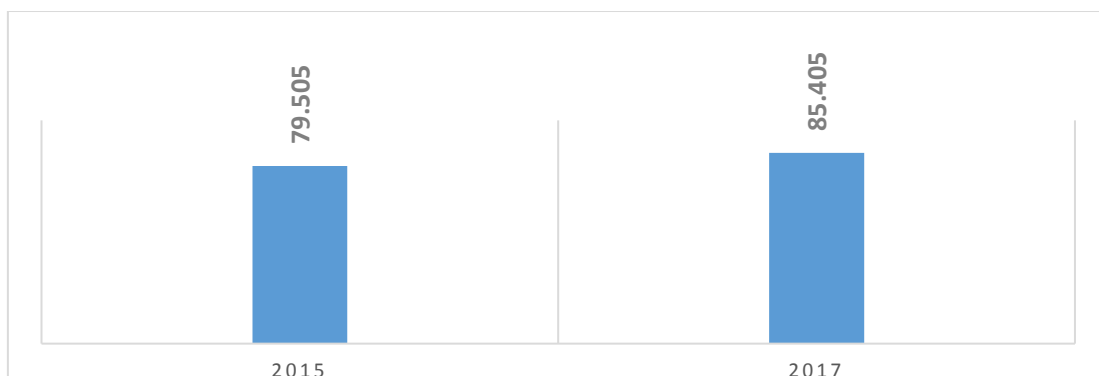
El nombre d'espectadors teatrals està creixent, especialment per l'increment de l'oferta pública. Entre 2015 i 2016 l'increment dels espectadors teatrals del CTV és del 24% (passa de 183.000 a 227.427) i l'increment entre 2016 i 2017 és del 80,4% (passant de 227.427 a 410.424). La xifra actual d'espectadors teatrals (sense comptar ni dansa ni circ) arriba a 1,8 milions. Aquesta xifra fa plausible arribar als 2 milions d'espectadors en 2020.

Gràfic 7. Evolució del nombre d'espectadors teatrals. Comunitat Valenciana. Font: 2014-2016. Anuaris SGAE. Base de dades del Circuit Teatral Valencià (2017\* estimació elaboració pròpia)



La pràctica amateur també es troba bastant prop d'acomplir els objectius, si comparem les dades obtingudes per l'enquesta d'hàbits i pràctiques culturals realitzada per la Generalitat Valenciana a finals de 2017.

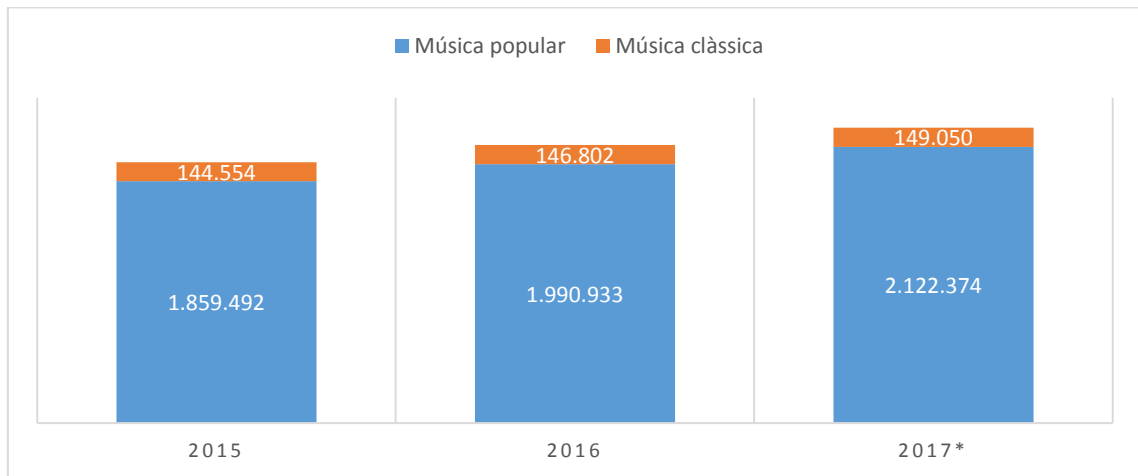
Gràfic 8. Practicants amateurs de teatre. Comunitat Valenciana. Font: 2015: Encuesta de hábitos y prácticas culturales 2014/2015. INE. 2017: Encuesta de prácticas culturales GVA



- **Augmentar fins a 2,5 milions d'espectadors de música en viu i incrementar els concerts de música dels 4.900 actuals als 10.000.**

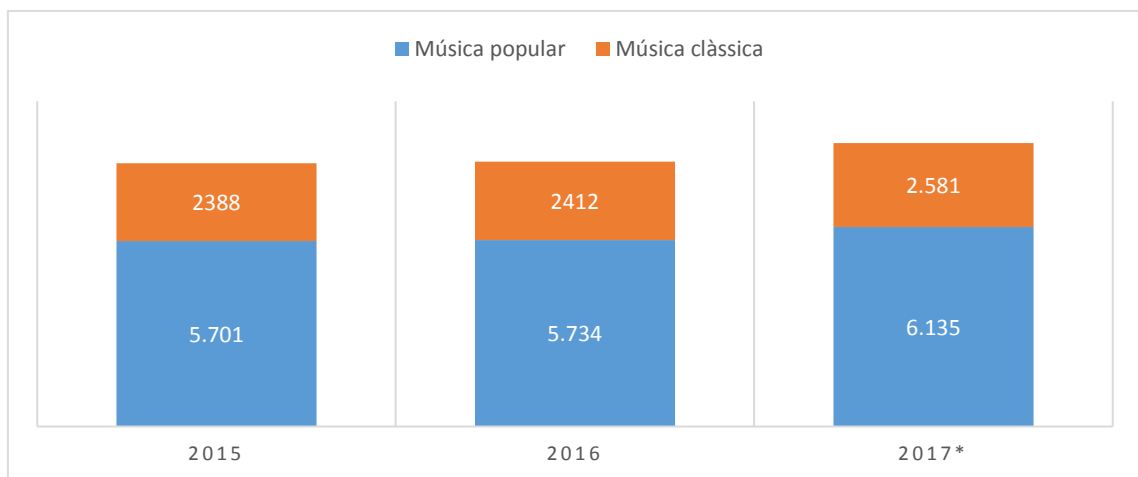
Entre 2016 i 2017 els nous espectadors de música en viu han crescut en 265.000 (considerant només en la música clàssica aquells que han pagat una entrada per assistir-hi), arribant així als 2,27 milions d'espectadors.

Gràfic 9. Espectadors de música en viu. Font: SGAE. (2017\* estimació elaboració pòpia)



Els concerts arriben als 8.716 en 2017, segons les dades estimades, per la qual cosa és versemblant l'obtenció dels objectius declarats.

Gràfic 10. Concerts de música en viu. Font: SGAE. (2017\* estimació elaboració pòpia)














- **Recuperar la producció audiovisual al menys fins al 5% de la producció estatal, centrant-se en aquelles produccions en què la indústria valenciana mostra algun avantatge competitiu (animació, documentals).**














Atesa la recent activació del sector audiovisual, encara no disposem de dades detallades per a determinar la dimensió del sector. El càlcul requeriria una recerca específica, ja que no estan a l'abast fonts regulars de dades territorialitzades sobre la dimensió de la producció audiovisual. En qualsevol cas si ens hi aproximem amb les dades derivades de l'enquesta del sector serveis per a les activitats: 59. Activitats cinematogràfiques, de vídeo i de programes de televisió, gravació de so i edició musical, podem indicar que, estimant les dades de 2017, l'activitat del sector creix per damunt de la mitjana, la qual cosa implica que, en termes d'ocupació, estem prop del 5% del conjunt de l'estat. En aquest cas recomanem un estudi específic sobre la dimensió econòmica del sector.

**AVALUACIÓ DEL GRAU DE COMPLIMENT DE LES PROPOSTES DEL PLA ESTRATÈGIC DE CULTURA "FES CULTURA"**

Taula 1. Síntesi del grau de compliment de les mesures del pla "Fes Cultura"


Núm.	Eix	Proposta	Objectiu			
<b>Cultura, renda i ocupació</b>						
1	1	Creació de 10.000 llocs de treball i recuperació dels nivells de producció cultural de 2008.	Complit	Activat/En procés ■	Parcialment	No activat
<b>Educació i cultura</b>						
2	2	Programa "Una motxilla de cultura".	Complit	Activat/En procés ■	Parcialment	No activat
3	2	Programa d'incentius per a propostes innovadores de relació entre les institucions culturals i el sistema educatiu.	Complit	Activat/En procés ■	Parcialment	No activat
<b>Cultura i perspectiva de gènere</b>						
4	2	Compliment de l'article 26 de la Llei per a la igualtat efectiva de dones i homes.	Complit	Activat/En procés ■	Parcialment	No activat
<b>Cultura i sistemes d'informació</b>						
5	5	Observatori de la cultura i la creativitat.	Complit	Activat/En procés ■	Parcialment	No activat
6	5	Pla d'enquestes d'avaluació dels usuaris dels serveis culturals.	Complit	Activat/En procés ■	Parcialment	No activat
<b>Cultura i comunicació</b>						
7	3	Pla d'accions de comunicació.	Complit	Activat/En procés ■	Parcialment	No activat
<b>Condicions professionals dels sectors culturals</b>						
8	1	Elaboració d'un marc regulador de les condicions laborals dels treballadors i les treballadores dels sectors culturals i creatius.	Complit	Activat/En procés	Parcialment ■	No activat
<b>Ús dels espais públics</b>						
9	1	Harmonització de les ordenances que afavoreixen i faciliten l'ús dels espais públics per a les manifestacions artístiques i culturals.	Complit	Activat/En procés	Parcialment ■	No activat








Núm.	Eix	Proposta	Objectiu			
<b>Cultura i Europa: internacionalització i projecció exterior</b>						
10	3	Creació d'una Oficina de Projectes Europeus.	Complit 	Activat/En procés	Parcialment	No activat
11	3	Pla valencià d'internacionalització de les indústries culturals i creatives.	Complit 	Activat/En procés	Parcialment	No activat
<b>Territorialització de l'oferta cultural</b>						
12	3	Constitució dels consells comarcals de les Arts, la Cultura i la Creativitat.	Complit	Activat/En procés	Parcialment	No activat 
13	4	Elaboració d'un Pla de cultura de proximitat i per a la territorialització dels espais i equipaments per a la innovació, la creativitat i la cultura.	Complit	Activat/En procés 	Parcialment	No activat
14	4	Programa PACTE. Programa d'art i cultura per als territoris.	Complit	Activat/En procés	Parcialment	No activat 
<b>Cultura i innovació</b>						
15	1	Integració del SCC en el model de governança de les polítiques d'innovació.	Complit	Activat/En procés 	Parcialment	No activat
<b>Cooperació interinstitucional</b>						
16	5	Promoció d'un Fòrum Anual sobre l'Estat de les Arts.	Complit	Activat/En procés	Parcialment	No activat 
17	5	Constitució de la MECUV.	Complit 	Activat/En procés	Parcialment	No activat
18	5	Creació d'un premi anual per a aquelles administracions locals innovadores i implicades en cultura.	Complit 	Activat/En procés	Parcialment	No activat
19	5	Pla de negociació amb l'Administració General de l'Estat per als grans equipaments.	Complit	Activat/En procés 	Parcialment	No activat
20	5	Programa de formació i intercanvi d'experiències de tècnics i <i>policymakers</i> .	Complit	Activat/En procés	Parcialment 	No activat
<b>Sector del llibre</b>						

Núm.	Eix	Proposta	Objectiu			
21	1	Assolir que el VAB del sector del llibre valencià arribe al 7,5% del nacional.	Complit	Activat/En procés 	Parcialment	No activat
22	2	Bonificació per la compra de llibres per al programa "Una motxilla de cultura".	Complit	Activat/En procés	Parcialment	No activat 
23	2	Adaptació del programa LECXIT.	Complit	Activat/En procés	Parcialment 	No activat
24	2	Estudis de seguiment aspectes relacionats amb la lectura.	Complit	Activat/En procés 	Parcialment	No activat
25	1	Programa d'ajudes a l'edició en valencià.	Complit	Activat/En procés 	Parcialment	No activat
26	3	Mesures d'internacionalització al sector del llibre.	Complit	Activat/En procés 	Parcialment	No activat
27	2	Programes de formació per a agents rellevants en el marc de la promoció lectora.	Complit	Activat/En procés 	Parcialment	No activat
28	2	Contractes programa amb llibreries i biblioteques per a la promoció lectora.	Complit	Activat/En procés 	Parcialment	No activat
<b>Sector del patrimoni, museus, arxius i biblioteques</b>						
29	1	Accions perquè els indicadors sobre biblioteques, usuaris, fons i personals arriben a la mitjana espanyola.	Complit	Activat/En procés	Parcialment 	No activat
30	2	Pla d'educació artística.	Complit	Activat/En procés 	Parcialment	No activat
31	4	Territorialització de l'oferta de les grans institucions museístiques.	Complit	Activat/En procés 	Parcialment	No activat
32	1	Programa de digitalització de continguts culturals.	Complit	Activat/En procés 	Parcialment	No activat
33	5	Plataforma de participació ciutadana per a l'assignació de recursos a la preservació del patrimoni.	Complit	Activat/En procés 	Parcialment	No activat
34	2	Programa per a habilitar espais	Complit	Activat/En procés	Parcialment 	No activat

Núm.	Eix	Proposta	Objectiu			
		patrimonials infrautilitzats.				
35	3	Connexió del patrimoni amb el sector turístic.	Complit	Activat/En procés ■	Parcialment	No activat
36	4	Experimentació de noves formes de valoració i ús del patrimoni.	Complit	Activat/En procés ■	Parcialment	No activat
37	1	Desenvolupament del Pla de mecenatge.	Complit ■	Activat/En procés	Parcialment	No activat
38	4	Pla pel sistema arxivístic valencià.	Complit ■	Activat/En procés	Parcialment	No activat
39		Pla per a arribar a 6 milions de visitants als museus.	Complit	Activat/En procés ■	Parcialment	No activat
		<b>Sector d'arts escèniques</b>				
40		Increment de les produccions pròpies.	Complit ■	Activat/En procés	Parcialment	No activat
41	1	Creació d'una Oficina de Desenvolupament d'Audiències i Didàctica de les Arts Escèniques.	Complit	Activat/En procés ■	Parcialment	No activat
42	4	Reforçament i millora Circuit Teatral Valencià.	Complit ■	Activat/En procés	Parcialment	No activat
43	1	Pla d'estabilització i internacionalització de companyies escèniques.	Complit	Activat/En procés	Parcialment ■	No activat
44		Pla de promoció de la pràctica amateur.	Complit	Activat/En procés	Parcialment ■	No activat
45	2	Programa "Butaca Solidària".	Complit ■	Activat/En procés	Parcialment	No activat
46	1	Projecció de festivals escènics.	Complit	Activat/En procés	Parcialment ■	No activat
47	1	Recuperació del festival Dansa València.	Complit ■	Activat/En procés	Parcialment	No activat
48	4	Acord per a la creació de quatre centres de referència escènica, dels quals un orientat al circ i les arts escèniques de carrer.	Complit	Activat/En procés	Parcialment	No activat ■
49		Donar suport a propostes emergents.	Complit ■	Activat/En procés	Parcialment	No activat
		<b>Sector musical i música en viu</b>				
50	5	Calendari de compliment de les	Complit	Activat/En procés ■	Parcialment	No activat



Núm.	Eix	Proposta	Objectiu			
		demandes del moviment associatiu musical valencià.				
51	5	Pla per a la incorporació de la música tradicional en la formació reglada.	Complit	Activat/En procés 	Parcialment	No activat
52	1	Programa d'etiquetatge i finançament de propostes de música en viu.	Complit 	Activat/En procés	Parcialment	No activat
53	1	Fira de la música en viu.	Complit 	En procés	Parcialment	No activat
54		Regulació i simplificació dels intèrprets de música en viu.	Complit	Activat/En procés	Parcialment 	No activat
55		Catàleg d'espais per a la música en viu.	Complit	Activat/En procés	Parcialment	No activat 
<b>Sector audiovisual, multimèdia i els videojocs</b>						
56	1	Programa de foment de la creació, la producció i la formació cinematogràfica i audiovisual.	Complit 	Activat/En procés	Parcialment	No activat
57	1	Programa d'incentius per a incrementar a dimensió mitjana les empreses audiovisuals i de videojocs.	Complit	Activat/En procés	Parcialment 	No activat
58	4	Territorialització de l'oferta de la Fílmoteca.	Complit	Activat/En procés 	Parcialment	No activat
59	4	Xarxa/circuit d'exhibició audiovisual valenciana i en valencià.	Complit	Activat/En procés 	Parcialment	No activat
60	1	Programa de formacions per competències específiques orientat al sector audiovisual.	Complit	Activat/En procés 	Parcialment	No activat
61	1	Programa de formació d'excel·lència per al sector de videojocs.	Complit	Activat/En procés	Parcialment 	No activat
62		Fira internacional del sector de videojocs.	Complit	Activat/En procés	Parcialment	No activat 

Núm.	Eix	Proposta	Objectiu			
63	3	Programa d'alfabetització en la producció audiovisual.	Complit	Activat/En procés 	Parcialment	No activat
<b>Sector d'art visual, arquitectura i disseny</b>						
64	5	Redefinició dels objectius del Consorci de Museus.	Complit 	Activat/En procés	Parcialment	No activat
65	1	Programa de formació en competències.	Complit	Activat/En procés	Parcialment 	No activat
66	3	Visibilització i promoció del col·leccionisme.	Complit	Activat/En procés 	Parcialment	No activat
67	4	Descentralització de les accions relacionades amb les arts visuals.	Complit 	Activat/En procés	Parcialment	No activat
68		Pla de foment de nous espais per a la creació.	Complit	Activat/En procés 	Parcialment	No activat
69		Incorporació al CVC del disseny i l'arquitectura.	Complit	Activat/En procés	Parcialment 	No activat
70		Bonificació de la demanda d'empreses per serveis creatius.	Complit	Activat/En procés	Parcialment	No activat 